



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

## ÎNFIINȚAREA UNEI FIRME DE EXERCİȚIU

### A. NOȚIUNI TEORETICE

#### Continuturi tematice:

1. Ce este o firmă de exercițiu?
2. Ideea de afacere - analiza mediului extern
3. Alegerea formei juridice
4. Procedura de înființare a firmelor de exercițiu la ROCT și documentele de înființare
5. Organizarea firmei de exercițiu
6. Planificarea activității FE

Dezvoltarea piețelor concurențiale în procesul globalizării necesită resurse umane cu calificare corespunzătoare, multidisciplinară, care să manifeste flexibilitate și profesionalism. În acest sens sistemul de învățământ este confruntat să adopte noi metode, strâns legate de evoluția pieței forței de muncă și în special, în domeniul formării și adaptării continue a cunoștințelor.



Firmele de exercițiu reprezintă un instrument adecvat pentru însușirea în mod practic a abilităților manageriale și pentru îmbogățirea cunoștințelor în ritmul schimbărilor rapide de pe piața muncii. Firma de exercițiu, ca metodă, a aparut cu sprijinul ECO NET - ului care este o rețea regională a firmelor de exercițiu în Europa de Sud-Est, creată cu sprijinul proiectului educațional austriac "Establishment of a Regional Network of Education în Economic on Policy and School Level".

#### După ce ai învățat acest capitol ...

##### ... știi...



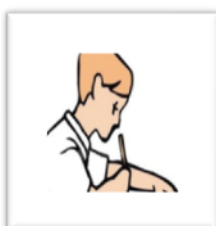
- Ce este o afacere
- Ce este o firmă de exercițiu
- Care este ciclul de viață al unei firme de exercițiu

##### ...înțelegi...



- Ce afacere poți să inițiezi
- Ce societate comercială să preferi
- Ce documente trebuie să întocmești
- Ce compartimente trebuie să aibă firma

##### ... poți să ...



- Înființezi o firmă de exercițiu
- Organizezi o firmă de exercițiu
- Planifici activitatea firmei tale de exercițiu

**Consiliere, inovare, simulare – pentru un acces real la piața muncii (C.I.S.)**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

INSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN BĂCĂU

## 1.1. Ce este o firmă de exercițiu?

Firma de exercițiu este o metodă de instruire practică a elevilor, în vederea formării competențelor necesare pentru a deveni angajați de valoare sau întreprinzători responsabili.

Firma de exercițiu are ca efect dobândirea de abilități antreprenoriale, dar și perfecționarea comportamentelor personale și ajută la identificarea potențialului propriu. O firmă de exercițiu care funcționează pe o piață simulată va provoca la elevi dorința de instruire pentru afaceri, care să includă toate activitățile comerciale, fără a implica riscuri antreprenoriale. O firmă de exercițiu este o firmă simulată, în care însă au loc toate operațiunile lumii afacerilor reale, iar locurile de muncă devin practic locuri de învățare, creând astfel o conexiune între învățământ și piața muncii.

Întreaga activitate a firmelor de exercițiu se desfășoară în conformitate cu legislația în vigoare pentru companiile din economia reală. Se simulează situații de risc sau de eșec precum și scenarii de succes, care reprezintă experimente necesare în procesul de învățare, deoarece în firma de exercițiu se pot analiza efectele virtuale, iar însușirea cunoștințelor teoretice este mult accentuată prin confruntarea cu situații limită, neexistând însă amenințarea efectelor negative, reale, imediate.

Prin exersarea cunoștințelor în firma de exercițiu, elevii află ce activități economice le plac, ori li se potrivesc mai mult, învață să se autoaprecieze comparativ cu ceilalți colegi, își descoperă aptitudini și preferințele personale. În același timp, abilitățile și competențele astfel dobândite în cadrul firmei de exercițiu au ca efect diminuarea perioadei de integrare în producție și atenuarea stresului de adaptare la un nou loc de muncă, sau în momentul inițierii unei afaceri personale, după absolvire.



Decizii greșite, care în viața reală de afaceri pot duce la periclitarea propriei întreprinderi, nu au în firma de exercițiu nici o consecință economică reală. Ele sunt o parte importantă a experienței proprii a elevilor, un factor esențial al procesului de învățare. Este indicat chiar să se exerseze aceste situații de eșec posibile în economia reală, elevii fiind astfel pregătiți pentru soluționarea/preîntâmpinarea lor. Cel mai bine învățăm din propriile greșeli.

Și pentru profesor, în calitate de coordonator al firmei de exercițiu, firma de exercițiu reprezintă o provocare deosebită: o modificare a rolului de coordonator în rolul de colaborator în echipă, de la superior la consilier. În firma de exercițiu, elevului îi aparține decizia și acțiunea.

O firmă de exercițiu este, astfel:

- Un laborator pentru pregătirea teoretică și practică economică;
- Își desfășoară activitatea ca o firmă reală, dar cu bani și mărfuri virtuale, în conformitate cu practica și legile din economia națională;
- Formează cunoștințe despre locul concret de muncă, sub conducerea didactică a profesorului;
- Formează cunoștințe despre realizarea sarcinilor și luarea deciziilor care se desfășoară

**Consiliere, inovare, simulare – pentru un acces real la piața muncii (C.I.S.)**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

INSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN  
BĂCĂU

în mod real;

- Deciziile greșite, care în realitate pot crea probleme serioase, nu au consecințe aici;
- Formează următoarele deprinderi și abilități :
  - abilități de lucru și spirit de cooperare în echipă,
  - gândire interdisciplinară,
  - autonomie de lucru,
  - responsabilizare în luarea deciziilor,
  - gândire creativă,
  - arta de a ști să prezinte rezultatele muncii,
  - exactitate,
  - perseverență,
  - organizarea locului de muncă,
  - comunicare precisă utilizand terminologia adecvată domeniului,
  - capacitatea de a lua decizii în timp determinat.

### Deosebiri între firma de exercițiu și firma „reală”

Firmele de exercițiu nu apar pe piața firmelor de exercițiu ca afaceri perfecte. Profesorul are îndatorirea de a decide, în mare parte, în ce măsură firma de exercițiu se aseamănă cu o firmă reală, pentru funcționarea căreia este necesară o structură de bază. Deși majoritatea coordonatorilor de firme de exercițiu vor să construiască o întreprindere pe cât posibil apropiată de realitate, există totuși diferențe, prezentate în cele ce urmează.

<b>Criterii de diferențiere</b>	<b>Firma de exercițiu</b>	<b>Firma reală</b>
<b>Management</b>	Se iau decizii ca în realitate, dar scopul este cel de învățare	Decizii și sarcini pentru obținere de profit
<b>Flux financiar</b>	Nu exista bani reali	Utilizeaza bani reali
<b>Riscul întreprinderii</b>	Nu exista un risc al întreprinderii	Riscul asumat
<b>Contacte externe</b>	Mai ales cu alte F.E. (economie închisă)	Economia națională și internațională
<b>Învățare și reflexie</b>	Adesea influențată de profesor	Activitatea cotidiană stă în centrul activității multor întreprinderi
<b>Organizarea structurii</b>	Job rotation, ca element central al învățării	Job rotation, ca element de dezvoltare personala în întreprinderile moderne si de succes
<b>Alegerea branșei și a produsului</b>	Profesor – elev – piața firmelor de exercițiu – nu se produc/vând marfuri reale si nu se presteaza servicii reale	Piața – întreprinzator – se produc marfuri si se presteaza servicii
<b>Program de lucru</b>	3-5 ore pe săptămână	Program normal - 8ore
<b>Criterii de obținere a succesului</b>	Numărul și diversitatea situațiilor de învățare, adică: • dinamica în propria FE; • poșta primită și numărul	Profit, poziție de durată pe piață.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

INSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN BĂCĂU

	activităților	
<b>Rotația locurilor de muncă</b>	Rotația locurilor de muncă reprezintă elementul central în procesul de pregătire	Menținerea întreprinderii și a locurilor de muncă ș.a.m.d.

În firma de exercițiu elevii își dezvoltă spiritul de întreprinzător și învață să lucreze în echipă, iar profesorii au rolul de consilieri.

Este indicată cooperarea cu o firmă din economia reală, așa numită **"firmă mamă"**. Aceste "firme-mamă" pot sprijini firmele de exercițiu cu:

- know-how (idei, concepții, formule de structură organizatorică),
- consultant,
- sponsorizări,
- permit elevilor angajați în firmele de exercițiu să viziteze și să se inspire din activitatea desfășurată în firmele reale.



În același timp, și firma de exercițiu poate oferi companiei partenere:

- reclamă gratuită și convingătoare pe piața firmelor virtuale,
- un plus de greutate în balanța socială a companiei.

Aceste relații deosebite care se stabilesc se bazează pe un interes reciproc avantajos, mai ales dacă personalul firmei partenere își regăsește printre elevii din firma de exercițiu apropiații: fii, nepoți, cunoștințe, etc.

## 1.2. Ideea de afacere (analiza mediului extern)

Un punct forte al exersării competențelor în firma de exercițiu este reprezentat de politica și strategia de marketing, în vederea asigurării viabilității ideii de afacere. În acest sens se urmăresc aspecte esențiale, precum:

- satisfacerea unei nevoi;
- integrarea pe piață;
- produse/servicii de calitate;
- prețuri atractive;
- clienți mulțumiți.

Înființarea unei firme reale are la bază o idee de afaceri, rezultată în urma analizei mediului de marketing.

Firma de exercițiu se constituie la nivel virtual, dar respectă în mod real uzanțele legale din domeniul autorizării, constituirii și funcționării unei societăți. Abordarea virtuală a firmei de exercițiu permite o explozie a creativității, însă în care se exersează regula și nu excepția.

Exersarea înființării firmei de exercițiu contribuie la dezvoltarea unor competențe antreprenoriale prin:



**Consiliere, inovare, simulare – pentru un acces real la piața muncii (C.I.S.)**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



INSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN BACĂU

- identificarea surselor de documentare pentru înființare;
- alegerea obiectului de activitate;
- stabilirea formei juridice;
- analizarea mediului de afaceri pentru a identifica concurența;
- conturarea ideii de afaceri ca urmare a analizei mediului concurențial și a intuirii oportunității pe piață.

În constituirea firmei de exercițiu trebuie pornit de la **ideea de afacere**, care trebuie să fie atractivă pentru elevi și să se caracterizeze prin:

- profitabilitate;
- fezabilitate;
- atractivitate pentru ceilalți actori de pe piață (furnizori, clienți etc.);
- impact pe piață; etc.

Ideea de afacere poate apărea:

- spontan - ca urmare a aprecierii impactului dintre o nevoie și o soluție, pe baza estimării resurselor potențiale;
- ca rezultat al unei analize complexe, care, pornind de la ceea ce există ca resurse – materiale, financiare, competența profesională și managerială, experiență – se poate contura un mod eficient de a consuma aceste resurse;
- pentru a suplimenta oferta de pe piață în situația în care există o nevoie incomplet satisfăcută, ce determină extinderea numărului de întreprinzători și creșterea cantitativă a ofertei.

### 1.3. Alegerea formei juridice

Firma de exercițiu este o firmă virtuală, care are un obiect de activitate stabilit pe baza unui studiu de piață încadrat conform clasificării activităților din economia națională (codurile CAEN armonizate cu NACE-Nomenclatorul Activităților din Comunitatea Europeană).

Forma juridică influențează organizarea firmei, respectiv:

- numărul de persoane asociate;
- capitalul social;
- aporturile la capital;
- procedura, etc.

În mediul real de afaceri există societăți comerciale autorizate ca:

- ☐ SA (societate pe acțiuni),
- ☐ SRL (societate cu răspundere limitată),
- ☐ SCS (Societatea în comandita simplă),
- ☐ SCA (Societatea în comandita pe acțiuni) și
- ☐ SNC (Societatea în nume colectiv).

#### Societatea cu Răspundere Limitată (SRL)

Caracteristica principală este aceea că răspunderea asociaților pentru datoriile sociale este







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013CNDIPT  
OIPOSDRUINSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN  
BACĂU

limitată la aporturile la capitalul social subscris și vărsat. Capitalul social al unui SRL trebuie să fie de minim 200 lei, divizat în părți sociale cu o valoare nominală de cel puțin 10 lei fiecare, iar fiecare asociat în parte poate să dețină un număr întreg de părți sociale. O societate cu răspundere limitată poate fi înființată de cel puțin 1 asociat (*asociat unic*) și cel mult 50 (cincizeci) de asociați.

### Societatea pe Acțiuni (SA)

Capitalul social al SA reprezintă echivalentul în lei a sumei de 25.000 euro, calculate la cursul de schimb valutar stabilit de BNR (*Banca Națională a României*) pentru ziua subscrierii și vărsării capitalului social, dar nu poate fi mai mic de 90.000 lei. Capitalul social este reprezentat prin acțiuni emise de societate, care, prin modul de transmitere pot fi nominative sau la purtător; capitalul social este expresia valorică a aportului acționarilor, iar în schimbul aportului acționarii primesc acțiuni.

**Parteneriatul** ca formă juridică de organizare este adesea utilizat în România. Cele trei tipuri de parteneriat stipulate prin lege ce duc la crearea unei entități cu personalitate juridică sunt următoarele:

- Societatea în nume colectiv
- Societatea în comandită simplă
- Societatea în comandită pe acțiuni

Partenerii unei societăți în nume colectiv și partenerii activi ai unei societăți în comandită simplă au răspundere nelimitată cu privire la obligațiile ce derivă din parteneriat față de terți. Fiecare dintre acești parteneri răspunde solidar și colectiv pentru îndeplinirea acestor obligații.

#### ▪ Societatea în nume colectiv ( SNC )

Reprezintă un element de credit, oferind garanții suplimentare terților care intră în contact cu firma; se caracterizează prin întrunirea a două elemente: asociații răspund în mod solidar și nemărginit pentru datoriile societății și își exercită comerțul sub o formă colectivă, iar dreptul de a reprezenta societatea aparține fiecărui administrator, afară de stipulație contrară în actul constitutiv; nu necesită capital social inițial, dar asociații răspund cu tot ce posedă.

#### ▪ Societatea în comandită simplă ( SCS )

Se caracterizează prin existența a două categorii de asociați: **comanditați** și **comanditari**. Asociații comanditați au dreptul exclusiv de a participa la administrarea societății în comandită, datorită existenței răspunderii lor personale și solidare pentru datoriile sociale; administrarea se va încredința unuia sau mai multor asociați comanditați; asociații răspund cu tot ce posedă, cu excepția asociaților comanditari. Valoarea capitalului social minim este de 200 lei.

#### ▪ Societatea în comandită pe acțiuni ( SCA )

Este o societate asemănătoare SCS cuprinzând două categorii de asociați: comanditari și comanditați; capitalul social este împărțit în acțiuni; legea asimilează SCA cu societatea pe acțiuni fiind reglementată de dispozițiile legale referitoare la societatea pe acțiuni și se constituie prin: constituire simultană și constituire simultană sau prin subscripție publică.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

INSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN BĂCĂU

Valoarea capitalului social reprezintă echivalentul în lei a sumei de 25.000 euro, calculate la cursul de schimb valutar stabilit de BNR (*Banca Națională a României*) pentru ziua subscrierii și vărsării capitalului social, dar nu poate fi mai mic de 90.000 lei.

Cele mai multe societăți comerciale sunt organizate sub forma de SRL - societate cu răspundere limitată. Forma juridică a firmei de exercițiu are la baza modelul societății comerciale din mediul real. Societățile comerciale, în majoritatea cazurilor, se autorizează ca SRL, urmând ca în viitor să se transforme în SA, pe măsură ce se extinde firma.

#### 1.4. Procedura de înființare a firmelor de exercițiu la ROCT și documentele aferente

Înființarea unei societăți comerciale parcurge etapele prevazute de legislația în vigoare. Respectarea acestora și corectitudinea documentației întocmite are ca obiective autorizarea constituirii și funcționării unei societăți comerciale.

În faza de înființare a firmei de exercițiu elevii se familiarizează cu terminologia de specialitate, etapele corespunzătoare, termenele de predare și documentația aferentă. Angajații din firma de exercițiu aplică conținuturile teoretice pe un model funcțional – firma de exercițiu.

Pregătirea pentru solicitarea autorizării este o etapă importantă care marchează întreaga procedură de constituire a firmei de exercițiu.

*Pașii ce trebuie urmați pentru înființarea și autorizarea unei firme de exercițiu*, sunt prezentați pe site-ul ROCT ([www.roct.ro](http://www.roct.ro)), la meniul **Firme de exercițiu**, submeniul **Înființarea unei firme**.

##### **Prima pagină a site-ului [www.roct.ro](http://www.roct.ro)**

Pentru a înregistra o firmă de exercițiu, profesorii și elevii trebuie să parcurgă următoarele etape:

- Culegere de informații referitoare la înființarea unei firme;
- Dezbateri în cadrul echipelor de elevi, sub îndrumarea profesorilor coordonatori, pe baza informațiilor colectate, asupra:
  - deciziei de constituire a unei firme de exercițiu;
  - alegerii obiectului de activitate;
  - alegerii denumirii;
  - stabilirii capitalului social;
  - nominalizării asociaților;
  - întocmirii documentației de constituire conform cerințelor ROCT.

**Pentru înființarea unei firme de exercițiu la Centrala ROCT, se parcurg următorii pași:**

**Consiliere, inovare, simulare – pentru un acces real la piața muncii (C.I.S.)**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013CNDIPT  
OIPOSDRUINSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN  
BĂCĂU

### 1.4.1. Rezervarea denumirii firmei de exercițiu

Înainte de alegerea unei denumiri este indicată consultarea secțiunii **Rețeaua FE** pentru a verifica disponibilitatea denumirii firmei de exercițiu. Denumirea unei firme de exercițiu poate conține cuvinte sau expresii ce se regăsesc în denumirea unei alte firme de exercițiu, dar nu poate fi identică.

Documentul **Cerere de rezervare denumire** se descarcă de pe site-ul [www.roct.ro](http://www.roct.ro) și se completează, înscriindu-se trei denumiri în ordinea preferințelor. Reprezentanții firmei de exercițiu ce urmează a fi înființată vor trimite documentul completat, scanat, prin email, la adresa: [rezervare.denumire@roct.ro](mailto:rezervare.denumire@roct.ro)

### 1.4.2. Înregistrarea firmei de exercițiu pe platforma [www.roct.ro](http://www.roct.ro)

Pentru a putea utiliza platforma [roct.ro](http://roct.ro) este nevoie să se inițieze un cont al firmei de exercițiu. În acest cont se vor înregistra toate tranzacțiile firmei de exercițiu, legăturile cu alte firme, se vor putea descărca documentele utile colaborării cu alte firme.

**Pași pentru înregistrarea firmei pe [www.roct.ro](http://www.roct.ro)** sunt următorii:

- Reprezentanții firmei de exercițiu accesează în browser adresa [www.roct.ro](http://www.roct.ro)
- În partea de sus a paginii se apasă link-ul „**Cont nou**”.
- În noua pagină afișată se bifează opțiunea „**Firma de exercițiu**”.
- Este afișat **formularul de înregistrare**.
- În pagina formularului de înregistrare se completează câmpurile astfel:

**Denumirea:** denumirea unică a firmei precedată de FE pentru firme de exercițiu și urmată de abrevierea formei de organizare (SRL sau SA)

**Email:** email-ul oficial al firmei de exercițiu (reprezintă și numele de utilizator pentru autentificare pe site)

**Parola:** parola pentru autentificare pe site

**Repeta parola:** confirmarea parolei

**CAEN:** codul și denumirea obiectului (obiectelor) de activitate

**Județ:** județul în care este localizată unitatea de învățământ

**Oraș:** orașul în care este localizată unitatea de învățământ

**Școala:** unitatea de învățământ. Adresa unității de învățământ se completează automat.

**Telefon:** telefonul unității de învățământ

**Fax:** faxul unității de învățământ

**Website:** site-ul firmei de exercițiu

**Capital social:** capitalul social de pornire

**Părți sociale/acțiuni:** numărul de părți sociale/acțiuni

**Profesor coordonator:** profesorul coordonator al firmei de exercițiu

**Email:** email-ul profesorului coordonator

**Telefon:** telefonul profesorului coordonator

**Asociat și administrator:** administratorul firmei

**Asociat:** asociatul/asociații firmei

- După completarea datelor în formular, utilizatorul apasă butonul „**Adaugă firmă**”. În acest





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

INSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN  
BĂCĂU

moment datele din formularul de înregistrare sunt transmise către centrala ROCT, firma fiind înregistrată în sistem cu starea „Inactivă”.

#### 1.4.3. Completarea documentelor necesare pentru validarea firmei

Pentru ca noua firmă de exercițiu să devină activă atât pe platforma roct.ro, cât și în programul **Firma de exercițiu**, este necesară completarea documentelor de mai jos, verificarea acestora împreună cu profesorul coordonator și transmiterea lor, scanate și prin email, la adresa [firma.de.exercitiu@roct.ro](mailto:firma.de.exercitiu@roct.ro).

Formularele se pot descărca din secțiunile **Firme de exercițiu – Documente** și respectiv **Întreprinderi simulate – Documente**:

- Cerere rezervare denumire
- Formular de înregistrare în baza de date FE
- Act constitutiv FE
- Cerere de eliberare a cazierului fiscal FE
- Cerere autorizare a funcționarii FE
- Contract de închiriere FE
- Declarație privind autorizarea funcționării FE
- Declarație FE
- Formular pentru deschidere de cont FE
- Specimen de semnături FE

#### 1.4.4. Validarea firmei și primirea documentelor oficiale ale firmei de exercițiu

Pe baza documentelor primite, ROCT va valida firma de exercițiu, moment din care firma poate funcționa, poate realiza tranzacții virtuale și chiar poate participa la târguri naționale și internaționale. De asemenea, din acest moment va trebui să-și platească (virtual) contribuțiile, să se înscrie la competiții și evaluări.

### B. EXEMPLU DE BUNĂ PRACTICĂ

*Pentru înființarea firmei F.E. „TOP BIROTICA” SRL elevii au completat următoarele documente:*

- *formular de înregistrare*
- *act constitutiv al firmei de exercițiu*

#### FORMULAR DE ÎNREGISTRARE

**Firma de exercițiu “TOP BIROTICA” SRL**  
**COLEGIU TEHNIC “PETRU PONI”**

Oraș: ONEȘTI, Județ BACĂU

Strada REPUBLICII, nr. 60, cod postal 601117

Telefon: 0234/311922, Fax: 0234/311922

Limba de predare ROMÂNĂ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



INSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN BĂCĂU

Orar 12-13 ( MARȚI) și 11-12 ( VINERI )

Persoana de contact (profesor coordonator): Liliana OPREA

E-mail persoana de contact : lilianaoprea306@yahoo.com

Administrator firma de exercițiu: BOGEA LORENA

Catre,

-Departamentul de Coordonare al Firmelor de Exercițiu din cadrul COLEGIULUI TEHNIC  
"PETRU PONI"

**Prin prezenta solicităm înregistrarea întreprinderii noastre simulate pentru anul școlar  
2011-2012 în baza de date ROCT.**

Director

(Semnatura și stampila)

.....

Coordonator firma de exercițiu,  
Profesor Liliana OPREA

Administrator firma de exercițiu  
Student BOGEA LORENA

Semnătura.....

Semnătura.....

**SIGLA F.E. „TOP BIROTICA” SRL:**



**SLOGAN: „Obiecte importante pentru oameni importanți”**

**ACT CONSTITUTIV AL FIRMEI DE EXERCITIU „TOP BIROTICA” S.R.L.**

### **I. Asociați**

**Art.1** Numărul de asociați este de : 24 elevi din clasa CLASA a XI a

Numele și prenumele,

1. ADAM MARIA
2. AGITI ALEXANDRA
3. ANDRONACHE DAN
4. ANTAL RĂZVAN

**Consiliere, inovare, simulare – pentru un acces real la piața muncii (C.I.S.)**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



INSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN BACĂU

5. ARDELEANU MARIANA
6. BOGEA ELENA
7. CRĂCIUN OVIDIU
8. DRUG DANIELA
9. ENEA ALINA
10. FĂCĂOARU VLAD
11. FORCOS ȘTEFAN
12. GALU ROXANA
13. GHIGEA ANDREEA
14. HÎNCU VLAD
15. MANOLEA MADALINA
16. MATEI MIHAELA
17. MAGDALINA GINA
18. MEDRIHAN CRISTIAN
19. PANTARU ANCA
20. PARIS COSMIN
21. PĂDURARU ANDREEA
22. ROMAN MARIAN
23. SEMES ADRIANA
24. TUTEANU BIANCA

## **II. Forma, denumirea și sediul firmei de exercițiu**

**Art.2** Firma de exercițiu ce se înființează va avea forma unei societăți SRL

**Art.3** Firma de exercițiu va avea denumirea de FE „TOP BIROTICA”

**Art.4** Sediul firmei de exercițiu se va afla în COLEGIUL TEHNIC „ PETRU PONI” , STRADA REPUBLICII, NR. 60, LOCALITATEA ONEȘTI, JUDEȚUL BACĂU, COD POSTAL 601117 Societatea își va putea muta sediul prin decizia adunării generale și cu respectarea formei și publicității impuse de lege

## **.III. Obiectul firmei de exercițiu**

**Art.5** OBIECTUL DE ACTIVITATE PRINCIPAL: COMERȚ CU RIDICATA NESPECIFICAT cu descrierea activității COMERCIALIZAREA PRODUSELOR DE PAPETARIE / BIROTICĂ

## **IV. Capitalul social**

**Art.6** Capitalul social va fi de 2400 lei, împărțit în 24 părți sociale, fiecare având valoare egală de 100 lei, fiecare asociat/ acționar deținând un număr de 1 parte social

**.Art.7-** Mărirea sau micșorarea capitalului social se poate face doar prin hotărârea adunării generale a asociaților și cu respectarea condițiilor de formă și publicitate prevăzute de lege.

## **V. Administrarea, conducerea și reprezentarea firmei de exercițiu**

**Art.8** Firma de exercițiu va fi administrată și reprezentată de eleva BOGEA LORENA, care poate delega autoritatea sa unui salariat.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



INSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN  
BACĂU

**Art.9** Conducerea firmei de exercițiu va fi exercitată de adunarea generală a asociaților, unde se iau hotărârile acestora, având atribuțiile stabilite de lege.

## **VI. Participarea la beneficii si pierder**

**Art.10** Asociații au convenit ca participarea fiecăruia la beneficiile și pierderile firmei de exercițiu să fie proporțională și în limita aportului propriu la capitalul social

## **VII. Durata firmei de exercițiu**

**Art.11** Firma de exercițiu „TOP BIROTICA” se înființează pe o perioadă nedeterminată.

## **VIII. Dizolvarea și lichidarea firmei de exercițiu**

**Art.12** Cazurile de dizolvare și procedura lichidării sunt cele prevăzute de lege.

## **IX. Dispoziții finale**

**Art.13** Completările și modificările actelor constitutive vor fi valabile și opozabile părților și terților de la data înregistrării lor în Registrul firmelor de exercițiu

Prezentul act constitutiv a fost întocmit în număr de 2 exemplare și semnat de toți asociații, la data de 21.02.2011

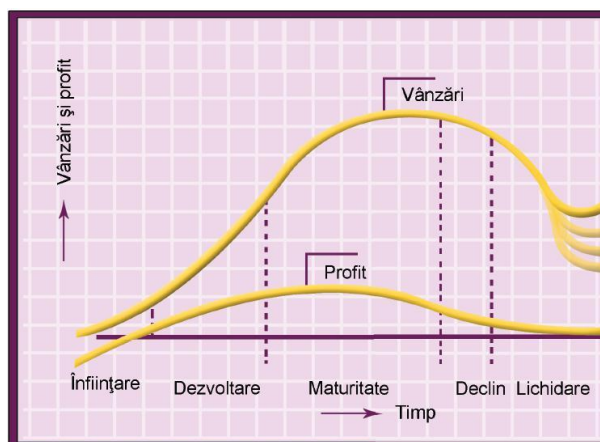
Semnăturile asociaților:

1. ADAM MARIA
2. AGITI ALEXANDRA
3. ANDRONACHE DAN
4. ANTAL RĂZVAN
5. ARDELEANU MARIANA
6. BOGEA ELENA
7. CRĂCIUN OVIDIU
8. DRUG DANIELA
9. ENEA ALINA
10. FĂCĂOARU VLAD
11. FORCOS ȘTEFAN
12. GALU ROXANA
13. GHIGEA ANDREEA
14. HÎNCU VLAD
15. MANOLEA MADALINA
16. MATEI MIHAELA
17. MAGDALINA GINA
18. MEDRIHAN CRISTIAN
19. PANTARU ANCA
20. PARIS COSMIN
21. PĂDURARU ANDREEA
22. ROMAN MARIAN
23. SEMES ADRIANA
24. TUTEANU BIANCA

## Ciclul de viață al unei firme de exercițiu

Într-o economie de piață sănătoasă apar și dispar un număr foarte mare de societăți. Apariția de noi afaceri este un fenomen „natural” al oricărei economii normale, în care există libertatea inițiativei economice private; este un proces firesc determinat de ciclul de viață al firmei, de condițiile mediului economic, social, geografic și politic.

La fel se petrec lucrurile și pe piața virtuală a firmelor de exercițiu. Acestea parcurg un ciclu format din patru etape: înființare (lansare); dezvoltare (creștere); maturitate; declin.



Ciclul de viață al unei firme de exercițiu cuprinde:

1. Faza de înființare - se caracterizează prin faptul că firma de exercițiu identifică și valorifică o idee de afacere nouă sau derivată din afacerea propriu-zisă. De exemplu, se decide introducerea unui nou produs pe piață în urma unor studii și analize riguroase, ancorate în realitate, cu scopul accelerării vânzărilor și obținerii de profit.
2. Faza de dezvoltare (creștere) - este caracteristică perioadei de implementare a ideii de afacere. La început se înregistrează o creștere ușoară a vânzărilor, pe măsură ce ideea de afacere se extinde. Profiturile sunt mici din cauza cheltuielilor ridicate de pregătire și lansare. Insistând pe îmbunătățirea produsului, promovare, distribuție și preț, firma de exercițiu poate obține o poziție dominantă pe piața virtuală.
3. Faza de maturitate - este perioada de încetinire a ritmului vânzarilor, deoarece produsul a fost acceptat de majoritatea cumpărătorilor potențiali. Profitul scade din cauza creșterii cheltuielilor de marketing efectuate pentru contracararea concurenței. Oferta fiind mare iar cererea constantă, prețurile produselor scad. Se are în vedere îmbunătățirea caracteristicilor produselor și susținerea acestora prin campanii de promovare.
4. Faza de declin este perioada când vânzarile și profiturile scad într-un ritm rapid. Acestea pot ajunge la zero sau pot scădea până la un nivel la care să rămână mult timp sub valorile estimate inițial. În acest caz singura soluție rămâne micșorarea prețurilor și a cheltuielilor legate de personal, promovare, distribuție.

Echipa managerială a firmei de exercițiu analizează situația existentă și se orientează, spre una din posibilele decizii:

- suspendarea activității în firma de exercițiu;
- lichidarea voluntară a firmei de exercițiu;
- cesiunea de părți sociale;
- schimbarea/extinderea obiectului de activitate.

Este important ca angajații din firma de exercițiu să anticipeze dificultățile fiecărei etape și să identifice măsurile care se pot lua pentru redresarea acestora. Elevii angajați în firmele de exercițiu, respectiv viitorii angajați/antreprenori trebuie să fie pregătiți pentru a





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU



INSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN BACĂU

face față cu succes oricărei situații.

În firma de exercițiu se realizează toate tranzacțiile corespunzătoare din practică, obișnuite într-o branșă, de la achiziționare la crearea de servicii și vânzare. Activitățile comerciale legate de acestea trebuie realizate ținând cont de uzanțele comerciale și prevederile legislative. Desigur, mărfurile și serviciile, precum și banii necesari pentru efectuarea plăților nu există în mod real. Informațiile și documentele necesare pentru întreprinderi se elaborează și sunt transmise prin utilizarea tehnologiilor moderne.