**BIBLIOGRAFIE**

|  |
| --- |
| 1. \*\*\* Aplicaţii realizate în cadrul seminarilor din proiectul POSDRU „Formarea cadrelor didactice din învăţământul profesional şi tehnic- profil servicii, pentru extinderea metodei moderne interactive de învăţare firma de exerciţiu” (POSDRU/57/1.3/S/33440) |
| 1. \*\*\* Aplicaţii realizate în cadrul seminarilor din proiectul POSDRU „Formarea cadrelor didactice din învăţământul profesional şi tehnic- profil servicii, pentru extinderea metodei moderne interactive de învăţare firma de exerciţiu” (POSDRU/57/1.3/S/33440) |
| 1. \*\*\* Din scoala în viaţa prin firma de exerciţiu, Bucuresti, Editura Didactică şi Pedagogică, 2005. |
| 1. \*\*\* Din scoala în viaţa prin firma de exerciţiu, Bucuresti, Editura Didactică şi Pedagogică, 2005. |
| 1. \*\*\* Din şcoală în viaţa prin firma de exerciţiu, Bucureşti, Editura Didactică şi Pedagogică, 2005. |
| 1. \*\*\* OMEF 3512 din 27.11.2008 privind documentele financiar-contabile. |
| 1. \*\*\* Programul de contabilitate “SAGA” |
| 1. Balaure, Virgil (coord.) – Marketing, Bucureşti, Editura Uranus, 2000. |
| 1. Barow, C., Barow, P., Brown, R. (2008), *The Business Plan Workbook. The Definitive GuidetoResearching, WritingupandPresenting a Winning Plan,* 6th edition, Kogan Page. |
| 1. Băleanu, V. – Managementul aprovizionării şi desfacerii, Universitatea din Petroşani, 2005 |
| 1. Băşanu, Gh., Pricop, M. – Managementul aprovizionării şi desfacerii, ediţia a III a, Editura Economică, Bucureşti, 2004 |
| 1. Bensoussan, B., Fleicher, C. (2009), *Analysis for managers. Effectiveplanningtoolsandtechniques*, PrentinceHall. |
| 1. Bucureşti: Editura Economică, 1997. |
| 1. Cole, G.A., Management. Teorie şi practică, Chişinău: Î. E. P. Ştiinţa, 2004. |
| 1. Cole, G.A., Managementul Personalului, Bucureşti: Codecs S.A., 1997. |
| 1. Cole, G.A., Managementul personalului, Bucureşti: Editura CODECS, 2000. |
| 1. Covello, J.A., Hayelgren, J.B. (2006), *The Complete Book of Business Plans,* Editura Sourcebooks. |
| 1. Friend, G., Zehle, S. (2004), *Guideto Business Planning*, The Economist. |
| 1. G.A.Churchill Jr., J.P.Peter, MARKETING - Creatingvalue for customer,Irwin Inc.&Austen Press, BurrRidge, 1995 |
| 1. Gatjens, Margit, Reuter, Behrens, Claudia – Manual de secretariat şi asistenţă managerială, Bucureşti, Editura Tehnică, 2001. |
| 1. Harrison, John – Curs de secretariat, Bucureşti, Editura All, 1996. |
| 1. Herczeg, J., Juhász, J. (2010), *Azüzletitervezésgyakorlata*, Editura Aula, Budapesta. |
| 1. Ilieş, L., Crişan, E., Bordean, O. (2006), *Managementul firmei. Probleme decizionale şi planul de afaceri,* Editura Risoprint, Cluj-Napoca. |
| 1. Ilieş, L., Osoian, C. şi Petelean, A., Managementul resurselor umane, Cluj-Napoca: Dacia, 2002 |
| 1. Ilieş, L., Stegerean, R., Osoian, C. (2005), *Managementul firmei*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca. |
| 1. John, Ted – Organizarea perfectă a timpului, Bucureşti, Editura Naţional, 1998. |
| 1. Kotler, Philip – Managementul marketingului, Bucuresti, Editura Teora, ediţia a V-a, 2008. |
| 1. Kotler, Philip; Armstrong, G. – Principiile marketingului, Bucuresti, Editura Teora, 2008. |
| 1. Lefter, Viorel; Marinas, Cristian; Nica, Elvira – Fundamente ale managementului resurselor umane, Bucuresti, Editura Economica, 2007. |
| 1. Manolescu, Aurel – Managementul resurselor umane, Bucuresti, Editura Economica, Edi€ia a 4-a,2003. |
| 1. Mathis, R.L., Nica, P.C. şi Rusu, C., (coordonatori), Managementul resurselor umane, |
| 1. McKeever M. (2005), *Howtowrite a Business Plan*, ediţia a 7-a, Nolo Press, Berkeley, California, USA. |
| 1. Nicolescu, Ovidiu – Managerii si managementul resurselor umane, Bucuresti, Editura Economica, 2004. |
| 1. Pop, N. Al., (coord.); Andronov, E.D.; Kouzmanova, M.; Lefter, C-tin; Schmengler, H.J. – Marketingstrategic, Bucureşti, Editura Economica, 2000. |
| 1. Rosca, Constantin; Varzaru, Mihai; Rosca, Ion Gh. – Resurse umane – Management si gestiune, Bucuresti, Editura Economica, 2005 |
| 1. Ştefănescu Mihaela (coord.), Ghidul firmei de exerciţiu: Cea mai bună practică, Editura Didactică şi Pedagogică, 2012 |
| 1. Ştefănescu Mihaela (coord.), Ghidul firmei de exerciţiu: Cea mai bună practică, Editura Didactică şi Pedagogică, 2012 |
| 1. Ştefănescu Mihaela (coord.), Ghidul firmei de exerciţiu: Cea mai bună practică, Editura Didactică şi Pedagogică, 2012 |
| 1. Vlăduţ, Zoica Elena, Ştefănescu, Mihaela, Estermann, Christian, „Ghidul firmei de exerciţiu – cea mai bună practică”, Editor Material Centrul Naţional de Dezvoltare a Învăţământului Profesional si Tehnic, ianuarie 2012 |

**WEBGRAFIE**:

|  |
| --- |
| 1. http://www.afaceri.net/e-commerce/magazine\_online/creare.htm |
| 1. http://www.books.unicbuc.ro |
| 1. http://www.catalogproduse.for.me/2014/maj/cum-trebuie-sa-arate-un-catalog-de-produse.html |
| 1. https://www.google.ro/search?q=de+ce+este+necesar+sa+se+intocmeasca+un+plan+de+afaceri&espv=2&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=ylYAVMTSAsPnyQPVoYJQ&ved=0CAYQ\_AUoAQ&biw=1366&bih=643 |
| 1. http://www.mindlens.ro/article/view/9 |
| 1. http://www.revistanoinu.com |
| 1. http://www.roct.ro |
| 1. http://www.scritube.com/management/marketing/Marketingul-comertului-online75123322 |
| 1. http://www.ttonline.ro/sectiuni/tt-plus/articole/11914-participarea-cu-succes-la-targuri-si-expozitii-i |
| 1. http://www.tvet.ro |