



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



INSPECTORATUL ȘCOLAR
JUDEȚEAN BĂCĂU

BIBLIOGRAFIE

1. *** Aplicații realizate în cadrul seminarilor din proiectul POSDRU „Formarea cadrelor didactice din învățământul profesional și tehnic- profil servicii, pentru extinderea metodei moderne interactive de învățare firma de exercițiu” (POSDRU/57/1.3/S/33440)
2. *** Aplicații realizate în cadrul seminarilor din proiectul POSDRU „Formarea cadrelor didactice din învățământul profesional și tehnic- profil servicii, pentru extinderea metodei moderne interactive de învățare firma de exercițiu” (POSDRU/57/1.3/S/33440)
3. *** Din școala în viața prin firma de exercițiu, București, Editura Didactică și Pedagogică, 2005.
4. *** Din școala în viața prin firma de exercițiu, București, Editura Didactică și Pedagogică, 2005.
5. *** Din școală în viața prin firma de exercițiu, București, Editura Didactică și Pedagogică, 2005.
6. *** OMEF 3512 din 27.11.2008 privind documentele financiar-contabile.
7. *** Programul de contabilitate “SAGA”
8. Balaure, Virgil (coord.) – Marketing, București, Editura Uranus, 2000.
9. Barow, C., Barow, P., Brown, R. (2008), *The Business Plan Workbook. The Definitive Guide to Researching, Writing up and Presenting a Winning Plan*, 6th edition, Kogan Page.
10. Băleanu, V. – Managementul aprovizionării și desfacerii, Universitatea din Petroșani, 2005
11. Bășanu, Gh., Pricop, M. – Managementul aprovizionării și desfacerii, ediția a III a, Editura Economică, București, 2004
12. Bensoussan, B., Fleicher, C. (2009), *Analysis for managers. Effective planning tools and techniques*, Prentice Hall.
13. București: Editura Economică, 1997.
14. Cole, G.A., Management. Teorie și practică, Chișinău: Î. E. P. Știința, 2004.
15. Cole, G.A., Managementul Personalului, București: Codecs S.A., 1997.
16. Cole, G.A., Managementul personalului, București: Editura CODECS, 2000.
17. Covello, J.A., Hayelgren, J.B. (2006), *The Complete Book of Business Plans*, Editura Sourcebooks.
18. Friend, G., Zehle, S. (2004), *Guide to Business Planning*, The Economist.
19. G.A.Churchill Jr., J.P.Peter, MARKETING - Creating value for customer, Irwin Inc. & Austen Press, Burr Ridge, 1995
20. Gatjens, Margit, Reuter, Behrens, Claudia – Manual de secretariat și asistență managerială, București, Editura Tehnică, 2001.
21. Harrison, John – Curs de secretariat, București, Editura All, 1996.
22. Herczeg, J., Juhász, J. (2010), *Az üzletirtevezés gyakorlata*, Editura Aula, Budapesta.
23. Ilieș, L., Crișan, E., Bordean, O. (2006), *Managementul firmei. Probleme decizionale și planul de afaceri*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca.
24. Ilieș, L., Osoian, C. și Petelean, A., Managementul resurselor umane, Cluj-Napoca: Dacia, 2002

Consiliere, inovare, simulare – pentru un acces real la piața a muncii (C.I.S.)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU



INSPECTORATUL ȘCOLAR
JUDEȚEAN BĂCĂU

25. Ilieș, L., Stegorean, R., Osoian, C. (2005), *Managementul firmei*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca.
26. John, Ted – Organizarea perfectă a timpului, București, Editura Național, 1998.
27. Kotler, Philip – Managementul marketingului, București, Editura Teora, ediția a V-a, 2008.
28. Kotler, Philip; Armstrong, G. – Principiile marketingului, București, Editura Teora, 2008.
29. Lefter, Viorel; Marinas, Cristian; Nica, Elvira – Fundamente ale managementului resurselor umane, București, Editura Economica, 2007.
30. Manolescu, Aurel – Managementul resurselor umane, București, Editura Economica, Ediția a 4-a, 2003.
31. Mathis, R.L., Nica, P.C. și Rusu, C., (coordonatori), Managementul resurselor umane,
32. McKeever M. (2005), *Howtowrite a Business Plan*, ediția a 7-a, Nolo Press, Berkeley, California, USA.
33. Nicolescu, Ovidiu – Managerii și managementul resurselor umane, București, Editura Economica, 2004.
34. Pop, N. Al., (coord.); Andronov, E.D.; Kouzmanova, M.; Lefter, C-tin; Schmengler, H.J. – Marketingstrategie, București, Editura Economica, 2000.
35. Rosca, Constantin; Varzaru, Mihai; Rosca, Ion Gh. – Resurse umane – Management și gestiune, București, Editura Economica, 2005
36. Ștefănescu Mihaela (coord.), Ghidul firmei de exercițiu: Cea mai bună practică, Editura Didactică și Pedagogică, 2012
37. Ștefănescu Mihaela (coord.), Ghidul firmei de exercițiu: Cea mai bună practică, Editura Didactică și Pedagogică, 2012
38. Ștefănescu Mihaela (coord.), Ghidul firmei de exercițiu: Cea mai bună practică, Editura Didactică și Pedagogică, 2012
39. Vlăduț, Zoica Elena, Ștefănescu, Mihaela, Estermann, Christian, „Ghidul firmei de exercițiu – cea mai bună practică”, Editor Material Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic, ianuarie 2012

WEBGRAFIE:

1. http://www.afaceri.net/e-commerce/magazine_online/creare.htm
2. <http://www.books.unicbuc.ro>
3. <http://www.catalogproduse.for.me/2014/maj/cum-trebuie-sa-arate-un-catalog-de-produse.html>
4. https://www.google.ro/search?q=de+ce+este+necesar+sa+se+intocmeasca+un+plan+d+e+afaceri&espv=2&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ei=yIYAVMTSAsPnyQPVoYJQ&ved=0CAYQ_AUoAQ&biw=1366&bih=643
5. <http://www.mindlens.ro/article/view/9>
6. <http://www.revistanoinu.com>
7. <http://www.roct.ro>
8. <http://www.scribube.com/management/marketing/Marketingul-comertului-online75123322>
9. <http://www.ttonline.ro/sectiuni/tt-plus/articole/11914-participarea-cu-succes-la-targuri-si-expozitii-i>
10. <http://www.tvet.ro>